



BELLE RENCONTRE AVEC BERNARD DUTERME

FICHE D'ACCOMPAGNEMENT

(S')INFORMER

Suggestions de thématiques pour une animation

- Le tourisme de masse et ses conséquences
- Le sens même du mot « vacances » et l'injonction à voyager
- Nos comportements en tant que touristes et notre rapport avec les endroits et populations visitées

Objectifs de la vidéo

- Informer et sensibiliser sur les conséquences du tourisme de masse
- Mettre en réflexion par rapport au tourisme et à la logique qui pousse aux voyages (injonction d'hypermobilité)
- Mobiliser et stimuler au changement de nos comportements
- Inciter à nous faire repenser notre manière de voyager
- Inciter à agir et à interpellier les politiques et les décideurs

Présentation des différents acteurs présents dans la vidéo

Bernard Duterme est sociologue. Il dirige l'ONG Centre tricontinental (CETRI). Il a coordonné l'ouvrage collectif « La domination touristique », paru en 2018.

Le CETRI est un centre d'étude, de publication et d'éducation sur le développement, les rapports Nord-Sud et les enjeux de mobilisation en Afrique, en Asie et en Amérique latine. Il a pour objectif de faire entendre des points de vue du Sud et de contribuer à une réflexion critique sur les conceptions et pratiques dominantes du développement à l'heure de la mondialisation néolibérale. Il s'attache en particulier à la compréhension du rôle des acteurs sociaux et politiques en lutte pour la reconnaissance des droits sociaux, politiques, culturels et écologiques au Sud.

BOUSCULER

Les grandes pistes de réflexion et les questions concrètes liées

- Pourquoi voyage-t-on ? Qu'est-ce qui nous pousse à partir loin ? Quel besoin cela vient combler ?
- Pourquoi lie-t-on immédiatement le fait d'être en vacances au fait de voyager ? Ressentez-vous une sorte d'« injonction » au voyage ? Si oui, comment se manifeste-t-elle ?
- Qu'apporte les voyages ?
- Est-ce que la manière de voyager aujourd'hui est encore cohérente avec l'objectif initiale de tous voyages : découverte d'une autre culture, d'un autre pays, de paysages, de coutumes, d'échange et de rencontres ?
- Citez les différentes conséquences néfastes du tourisme de masse que vous pouvez identi-



fier.

- Pour chacune des causes,
- Détaillez en quoi cela a un impact négatif et quelle en est la cause précisément ?
- imaginez quelle pourrait être une manière de solutionner le problème et d'amener du changement ?
- Citez les différents impacts positifs que le tourisme de masse peut encore avoir et expliquez.
- Le fait que le tourisme pose problème, est-ce nouveau ou est-ce simplement que, avant, on ne souhaitait pas le voir ?
- Vous sentez-vous prêt à repenser votre manière de voyager ou même la fréquence de vos déplacements à l'étranger ? Qu'êtes-vous prêt à changer exactement ?
- Comment réagissez par rapport aux mobilisations anti-touristes qui ont lieu dans certaines villes ou régions ? Qu'en pensez-vous ?
- Même question concernant le mouvement « Flygskam » (« honte prendre l'avion ») qui prend de plus en plus d'ampleur ? Est-ce que cela vous parle à titre personnel ?



MOBILISER

Liens vers des outils qui permettent d'alimenter la réflexion

- Dossier « Sortir du (sur)tourisme » paru dans le magazine d' « Agir par la culture »
 - Article « Un rapport de domination, l'échange touristique ? » écrit par Bernard Du-terme <https://www.agirparlaculture.be/un-rapport-de-domination-lechange-touristique/>
 - Entretien avec Rodolphe Christin « L'anti-tourisme est une dimension de l'anticapitalisme » https://www.agirparlaculture.be/%e2%80%89lanti-tourisme-est-une-dimension-de-lanticapitalisme%e2%80%89/?_sf_s=tourisme
 - Article « Les villes contre l'asphyxie touristique » https://www.agirparlaculture.be/les-villes-contre-lasphyxie-touristique/?_sf_s=tourisme
- Publications du CETRI
 - Ouvrage collectif du CETRI « La domination touristique » (2018) – En librairie
 - Article « L'explosion du tourisme international ne fait que des heureux » <https://www.cetri.be/L-explosion-du-tourisme-ne-fait>
 - Article « Expansion du tourisme international : gagnants et perdants » <https://www.cetri.be/Expansion-du-tourisme>
- Émission Envoyé spécial sur France 2 « Un été à Venise » (2018) <https://www.youtube.com/watch?v=Uimc9PRxd0M>
- Article du blog Mr Mondialisation « Tourisme de masse : cette pollution qu'on ne peut plus ignorer » <https://mrmondialisation.org/tourisme-de-masse-cette-pollution-quon-ne-peut-plus-ignorer/>
- Animation vidéo « Tourisme : tristes tropismes » réalisée par #DATAGUEULE https://www.youtube.com/watch?v=M71Onlsd9o8&feature=emb_logo
- Livre « La planète disneylandisée » par Sylvie Brunel (2012) https://editions.scienceshumaines.com/la-planete-disneylandisee_fr-464.htm



Pistes d'actions et de mobilisations concrètes :

A un niveau individuel

- Changer notre rapport aux vacances et aux voyages ; réfléchir au besoin ou non de voyager et à la manière de le faire
- Diminuer la fréquence de nos voyages
- Opter pour des méthodes de transport alternatifs à l'avion. Privilégiez les transports en commun.
- Éviter les voyages du type croisières,...
- Se poser une question avant de choisir de partir : « Pourquoi je voyage ? »
- Voyager en privilégiant des petits acteurs et des initiatives locales afin que les bénéfices profitent directement aux populations locales
- Si vous choisissez de vous tourner vers des propositions de tourisme alternative et durable, vérifiez bien que cela est effectivement le cas. Soyez vigilants. Certains voyages dits écologiques ou durables ne le sont pas.
 - Des associations comme Altervoyages,... peuvent vous renseigner
- S'intéresser et trouver du plaisir à ne pas voyager loin et à découvrir sa région.

De manière collective

- Se mobiliser pour faire bouger les lignes au niveau politique et les amener à réguler davantage les choses dans le sens du respect des villes, du patrimoine, de l'environnement et des populations locales
- Soutenir les mobilisations des populations qui se sentent opprimées et flouées par le tourisme de masse

