



ZÉRO DÉCHET, LA LUTTE DES CRASSES

FICHE D'ACCOMPAGNEMENT

(S')INFORMER

Suggestions de thématiques pour une animation

- Le « Zéro déchet » :
 - Le mouvement et son ampleur
 - L'accessibilité
 - Les avantages, freins, limites et opportunités
 - L'impact
 - Ce que cela signifie au quotidien dans la manière de vivre et de consommer
- Les déchets et le suremballage

Objectifs de la vidéo

- Informer sur l'ampleur du mouvement zéro déchet et les possibilités
- Questionner le zéro déchet
- Se mettre en réflexion critique par rapport à l'augmentation de la production de déchets
- Donner envie de se mobiliser pour une réduction des déchets, à l'échelle individuelle et collective et contre la logique actuelle du suremballage

Présentation des différents acteurs présents dans la vidéo

- Zero Waste Belgium asbl : association bénévole qui sensibilise aux problématiques liées aux déchets et au gaspillage en Belgique. Elle propose des solutions simples et accessibles à tous (citoyens, entreprises, pouvoirs publics) pour réduire la production des déchets et diminuer notre empreinte sur l'environnement. L'association veut inciter au changement par l'action et participer ainsi à la transition écologique vers une société plus sobre et économe en ressources.
 - Marc Sautelet, chargé de projet
- Espace Environnement asbl : organisme indépendant d'intérêt public qui travaille avec les citoyens, les associations, les entreprises et les pouvoirs publics. Espace Environnement a coordonné le projet « Communes Zéro déchet » initié par la Région Wallonne. Dans le cadre de leurs activités, ils mettent à disposition des ressources, animations et expertises sur la thématique.
 - Ariane Godeau, chargée de mission (elle est aussi investie en tant que bénévole dans les instances de l'association Zero Waste Belgium).
- Odile Calicis, une citoyenne namuroise qui tente d'atteindre le zéro déchet, et sa famille



BOUSCULER

Les grandes pistes de réflexion et les questions concrètes liées

- Le Zéro déchet a pris une ampleur importante en peu de temps.
 - Qu'est-ce qui explique cette croissance ? Pourquoi le ZD rencontre-t-il un tel succès ?
 - En quoi répond-il à un besoin, une attention, une envie des individus et de la société ?
- Réduire ses déchets, est-ce aujourd'hui indispensable ?
 - Doit-on aller au-delà du tri des déchets et du recyclage ? Pourquoi ?
- Dressez un tableau avec ce que sont, selon vous ; les limites, opportunités, freins et avantages du mouvement Zéro déchet.
- Que signifie concrètement le « Zéro déchet » ?
 - Quels sont les principes ?
 - Est-ce simplement acheter sans emballage ou est-ce que cela dépasse cela ?
- Quels sont les ponts que vous voyez entre réduire ses déchets et vivre plus simplement, en se contentant de moins ?
 - Est-ce que cela veut dire que nous devons revoir notre confort à la baisse ?
- Quel est l'impact du zéro déchet ?
 - En quoi le mouvement pourrait répondre à des enjeux actuels ? (écologiques, environnementaux, économiques, sociaux, emploi, consommation,...)
 - A-t-il déjà un impact réel et macro aujourd'hui ou n'est-il pas encore assez grand ? Quelle taille doit atteindre un mouvement pour influencer de manière structurelle et efficace la société et son mode de fonctionnement ?
- Une critique qui revient souvent lorsqu'on parle du mouvement Zéro déchet est l'accessibilité ; financière, d'une part, et en terme de faisabilité logistique, d'autre part. Est-ce que ces critiques vous paraissent fondées ? Pourquoi ?
 - Acheter zéro déchet coûte plus cher dans le budget des ménages, est-ce que cela vous paraît vrai ou faux ? Qu'est-ce qui vient nuancer cette affirmation ?
- Est-ce que le zéro déchet est généralisable à tout le monde et à toute la société ?
- Est-ce que selon vous le mouvement doit consister à faire évoluer l'offre existante vers le zéro déchet ou à créer une nouvelle offre déjà adaptée ?
- Selon vous, quels peuvent être les freins à la généralisation de l'utilisation de ses propres contenants pour faire ses courses ?
- Le zéro déchet doit-il reposer uniquement sur les consommateurs individuels ?
 - Quels autres acteurs doivent agir pour augmenter l'impact du mouvement ?
- Lorsqu'on décide de réduire ses déchets, doit-on réellement atteindre le zéro déchet ? Est-ce que rentrer dans une démarche de réduction des déchets est déjà bien en soi ?
- Avez-vous des limites personnelles par rapport au zéro déchet ?

MOBILISER

Liens vers des outils qui permettent d'alimenter la réflexion

Internet regorge de ressources en tous genres sur le zéro déchet. En voici une sélection :

Sites d'associations

- Asbl Zero Waste Belgium <http://www.zerowastebelgium.org/fr/>
- Asbl Espace Environnement <https://www.espace-environnement.be/thematiques/prevention-des-dechets/>
- Asbl Ecoconso <https://www.ecoconso.be/fr/content/objectif-zero-dechet>

Site de pionniers et/ou conférenciers :

- Site de Béa Johnson, pionnière internationale du Zéro déchet <https://zerowastehome.com/>
 - Article de Reporterre avec un témoignage de Béa Johnson : « On a adopté le Zéro déchet et la vie est meilleure » <https://reporterre.net/Bea-Johnson-On-a-adopte-le-Zero-dechet-et-la-vie-est-meilleure>
- Site de la Famille presque Zéro déchet <https://www.famillezerodechet.com/>
 - Conférence TEDx de Jérémie Pichon, le papa https://www.youtube.com/watch?v=sBm_OmuGr04&feature=share
- Blog Zéro Carabistouille : le quotidien du famille belge vers le zéro déchet <https://zerocarabistouille.be/>

Analyses et études

- « Le zéro déchet : expression durable ? », analyse du Centre Permanent pour la Citoyenneté et la Participation (CPCP – 2018) <http://www.cpcp.be/publications/zero-dechet/>
- « Zéro déquoi ? », analyse du Centre Permanent pour la Citoyenneté et la Participation (CPCP – 2018) <http://www.cpcp.be/publications/zero-dequoi/>
- « Zéro déchet et zéro sexisme : même combat ? », analyse des Femmes Prévoyantes Socialistes (FPS – 2019) <https://www.femmesprevoyantes.be/2019/08/19/zero-dechet/>
 - Article extrait de cette analyse <https://www.femmes-plurielles.be/le-zero-dechet-une-affaire-de-femmes/>
- Dossier thématique réalisé par GoodPlanet Belgium https://www.goodplanet.be/goodplanetchallenges/docs/fr/zero-dechet/Dechet_Dossier.pdf
- Brochure « Bien-vivre en zéro déchet : suivi et analyse de 12 foyers engagés, sobres et heureux » <https://www.walloniepluspropre.be/mediatheque/bien-vivre-en-zero-dechet-suivi-et-analyse-de-12-foyers-engages-sobres-et-heureux/>

Dans les librairies

- « Zéro Déchet » de Béa Johnson
- Les livres de la Famille presque Zéro Déchet
 - Famille Zéro déchet : Ze Guide
 - Famille Zéro déchet : Ze Guide 2
 - Famille Zéro déchet : Ze mission (pour les enfants)
- « Le zéro déchet sans complexes ! » écrit par Sylvie Droulans du blog Zéro Carabistouille

Pistes d'actions et de mobilisations concrètes :

A un niveau individuel

La première étape est d'intégrer la logique du zéro déchet, soit les 5 R et l'ordre dans lequel il faut les appliquer

1. Refuser
2. Réduire
3. Réutiliser
4. Recycler
5. Rendre à la terre (Composter)

A partir de là, il y a beaucoup de gestes possibles à effectuer. Voici quelques sites qui comportent des conseils et astuces :

- Site d'Ecoconso asbl « Objectif zéro déchet : une astuce par semaine » <https://www.ecoconso.be/fr/content/objectif-zero-dechet-une-astuce-par-semaine>
- Blog Zero Carabistouille
 - <https://zerocarabistouille.be/en-action/>
 - <https://zerocarabistouille.be/recettes/>

- Les livres de Béa Johnson et de « La famille presque Zéro déchet » regorgent aussi d'informations et conseils (voir plus haut)

A titre collectif ou dans une logique d'action collective

- En parler un maximum autour de vous, non pas en donnant des leçons ou des conseils mais, en témoignant du bien-être et des avantages que cela a engendré pour vous. Le but est de donner envie aux autres de franchir également le pas.
- Interpeller les structures et collectivités qui nous entourent pour qu'elles diminuent les déchets qu'elles produisent
- Inciter son employeur à franchir le pas et l'aider dans cette démarche
- Interpeller les commerces aux alentours de chez vous et les petits producteurs pour qu'ils acceptent vos contenants et proposent des produits en vrac
- Devenir bénévole pour des initiatives telles que les Repair Cafés,...
- Participez aux différentes actions collectives qui existent durant l'année : « Février sans supermarché », « Défis zéro déchet », ...

