



# PAS TOUS DANS LE MÊME PANIER

FICHE D'ACCOMPAGNEMENT

## (S')INFORMER

### Suggestions de thématiques pour une animation

- Le bio
- Le local
- La durabilité
- Le système alimentaire
- La distribution alimentaire
- La transparence

### Objectifs de la vidéo

- Informer les consommateurs de la différence entre le "bio" et le "local"
- Attirer l'attention sur les différentes visions du "bio" et "local"
- Conscientiser à l'importance de la responsabilité des distributeurs dans la durabilité de l'alimentation et montrer qu'il existe de véritables différences dans les intentions et les démarches
- Comparer des modèles de distribution différents : de la très petite échelle, à l'intermédiaire et à la toute grande distribution
- Sensibiliser aux différents aspects que revêt l'alimentation durable
- Insister sur l'importance de la transparence au sein de la communication autour de l'alimentation
- Déculpabiliser les consommateurs et responsabiliser les distributeurs alimentaires
- Pousser les consommateurs à être attentifs à ce qu'ils achètent et à intégrer davantage de critères de durabilité dans leurs choix d'achat

### Présentation des différents acteurs présents dans la vidéo

- **Agricovert** est une coopérative de producteurs et de consommateurs de la région de Gembloux avec pour but principal de vendre leurs produits locaux et paysans à un prix juste et viable. Ce projet à finalité sociale met au centre de ses activités le respect de l'humain et celui de son environnement naturel et social. Agricovert se veut être une alternative, au modèle économique dominant, permettant de reprendre notre droit à une souveraineté alimentaire et assurer une alimentation saine et nutritive pour tous.
- **Färm** est un réseau coopératif de magasins bio qui propose de donner davantage de sens aux achats alimentaire en proposant du bio, local et éthique. Färm a été créée en 2013 par la rencontre d'entrepreneurs et d'investisseurs éthiques. Il s'est constitué en coopérative dans laquelle des consommateurs ont pu prendre des parts.
- **Carrefour Belgique** est une Société Anonyme qui appartient au Groupe Carrefour Retail qui est lui coté en bourse. En Belgique, le groupe a 789 magasins sous sa bannière et un chiffre d'affaire qui s'élevait à 3.797 millions d'euros en 2018. En 2018 l'entreprise a lancé sa campagne "ACT For Food" avec 14 engagements pour un mieux manger et une alimentation plus durable.



## BOUSCULER

### Les grandes pistes de réflexion et les questions concrètes liées

- Les critères de choix :
  - A quoi faites-vous attention lors de vos achats de nourriture ?
  - Qu'est-ce qui influence nos choix alimentaires ?
  - Qu'est-ce qui influence vos lieux d'achat ?
- Définitions :
  - Qu'est-ce que le bio ?
  - Qu'est-ce que le local ?
  - En quoi ces deux termes sont différents ?
  - En quoi sont-ils liés aux interprétations ?
- Responsabilité et cohérence :
  - Quels sont les impacts néfastes du système alimentaire ?
  - Quelle est la responsabilité sociétale des distributeurs alimentaire ?
  - Quelle est la responsabilité sociétale des consommateurs ?
- Transparence :
  - Comment trouver et comprendre les informations sur les produits ?
  - Comment lire les étiquettes ?
  - Comment décoder la publicité, l'information et les stratégies marketing ?
- Agir : Que pouvez-vous faire à votre échelle ?
  - Choix de consommation alimentaire
  - Choix de recettes
  - Choix de lieux d'achat



## MOBILISER

### Liens vers des outils qui permettent d'alimenter la réflexion

#### Sites web référencés

- Site de Good Food Bruxelles (conseils, ressources, recettes, catalogue d'adresses...) : <https://goodfood.brussels/>
- Site de Biowallonie (ressources, documentation, catalogue des distributeurs bio...) : <https://www.biowallonie.com/>
- Site d'Ecoconso et partie sur l'alimentation durable : <https://www.ecoconso.be/fr/thematiques/alimentation>
- Site de la stratégie Alimentation durable de la Wallonie : <https://www.mangerdemain.be/>
- La Plateforme de débat pour un accès de tous à une alimentation de qualité : <http://www.alimentationdequalite.be/>
- Décryptages des labels alimentaires : <https://www.test-achats.be/sante/alimentation-et-nutrition/etiquetage/dossier/label-alimentaire>
- Collectif 5C qui regroupe plein de coopératives alimentaires de producteurs et/ou consommateurs : <https://collectif5c.be/>
- Catalogue de magasins à la ferme : <https://www.accueilchampetre.be/fr/magasins>
- Les bonnes adresses du site de Manger Local : <https://www.mangez-local.be/fr>



## Outils pédagogiques :

- Panneaux "Qu'est-ce qu'un produit bio ?" par Biowallonie : <https://mk0biowalloniejo431r.kinstacdn.com/wp-content/uploads/2017/03/4-panneaux-didactiques-A0.pdf>
- Affiche "Vous avez dit Alimentation durable ?" - 2017 : <https://mk0biowalloniejo431r.kinstacdn.com/wp-content/uploads/2017/08/AFFICHE-BD.pdf>
- La nouvelle pyramide alimentaire, de la santé à la durabilité : <https://www.mangerdemain.be/2020/03/24/la-nouvelle-pyramide-alimentaire-de-la-sante-a-la-durabilite-3/>
- Bisbrouille dans ta tambouille (Solidaris) - 2016 : <http://www.alimentationdequalite.be/ou-tils/kit-pedagogique-alimentation.html>
- Décoder les emballages alimentaires - guide pratique pour mener des ateliers : <http://falcoop.ulb.be/wp-content/uploads/2018/06/De%CC%81coder-les-emballages-alimen-taires-BEEScoop-CEESE.pdf>
- Recueil de ressources et outils sur une alimentation de qualité : [http://falcoop.ulb.be/wp-content/uploads/2018/06/Recueil-ressources-Falcoop\\_BR\\_internet.pdf](http://falcoop.ulb.be/wp-content/uploads/2018/06/Recueil-ressources-Falcoop_BR_internet.pdf)
- 100 conseils pour se régaler en respectant l'environnement et sa santé - Bruxelles Environnement (2013) : [https://document.environnement.brussels/opac\\_css/electfile/100\\_conseilsAlimentation\\_FR](https://document.environnement.brussels/opac_css/electfile/100_conseilsAlimentation_FR)
- Catalogue des acteurs bio en Wallonie et Bruxelles : <https://www.biowallonie.com/acteurs-bio/>
- Livre blanc «Pour un accès de tous à une alimentation de qualité» - 2014 : <http://www.alimentationdequalite.be/livre-blanc/>
- Publication "Vers une politique alimentaire commune pour l'union européenne les réformes et réalignements politiques nécessaires pour construire des systèmes alimentaires durables en Europe – IPES-FOOD 2019 : [http://falcoop.ulb.be/wp-content/uploads/2018/06/IPES-Food\\_ExecSummary\\_FR.pdf](http://falcoop.ulb.be/wp-content/uploads/2018/06/IPES-Food_ExecSummary_FR.pdf)

## Dans les librairies :

- L'enseigne Carrefour veut-elle tromper le consommateur sur l'origine belge des produits? : [https://www.rtf.be/info/societe/detail\\_l-enseigne-carrefour-veut-elle-tromper-le-consommateur-sur-l-origine-belge-des-produits?id=10176892](https://www.rtf.be/info/societe/detail_l-enseigne-carrefour-veut-elle-tromper-le-consommateur-sur-l-origine-belge-des-produits?id=10176892)
- Le bio carrefour n'est pas toujours le moins cher : [https://www.rtf.be/info/societe/onpdp/detail\\_le-bio-carrefour-n-est-pas-toujours-le-moins-cher?id=10033711](https://www.rtf.be/info/societe/onpdp/detail_le-bio-carrefour-n-est-pas-toujours-le-moins-cher?id=10033711)
- Carrefour renoue avec les bénéfiques, malgré une Belgique «atone» : <https://www.lecho.be/entreprises/alimentation-boisson/carrefour-renoue-avec-les-benefices-malgre-une-belgique-atone/10211094.html>
- Carrefour : Croissance record au T3 (+8,4% LFL) : <https://www.zonebourse.com/cours/action/CARREFOUR-4626/actualite/Carrefour-Croissance-record-au-T3-8-4-LFL-31627068/>
- Scandale dans la grande distribution: obligés de vendre à perte, des franchisés s'endettent lourdement : [https://www.rtf.be/info/societe/detail\\_scandale-dans-la-grande-distribution-des-franchises-obliges-de-vendre-a-perte-avec-des-dettes-de-parfois-plusieurs-millions-d-euros?id=10404396](https://www.rtf.be/info/societe/detail_scandale-dans-la-grande-distribution-des-franchises-obliges-de-vendre-a-perte-avec-des-dettes-de-parfois-plusieurs-millions-d-euros?id=10404396)

## Pistes d'actions et de mobilisations concrètes :

- Renseignez-vous sur les lieux dans lesquels vous faites vos courses habituellement : quelles sont leurs valeurs, leur modèle économique, leur éthique, leurs objectifs en termes de durabilité...
- Essayez de nouveaux distributeurs alimentaires près de chez vous : magasins bios, coopératives, magasins à la ferme...
- Lisez les étiquettes attentivement afin d'être informé sur ce que vous voulez acheter et être certain de faire votre achat.

- Incluez dans vos critères de choix des critères de durabilité :
  - o de saison
  - o local
  - o bio
  - o en vrac
  - o non transformé
- Favorisez le "fait maison" et adoptez des recettes de saison.
- Limitez vos quantités de viandes et incluez plus de légumineuses.
- Savourez et retrouvez le plaisir du goût et de cuisiner
- Rejoindre les "Brigades d'actions paysannes" : <http://brigadesactions paysannes.be/nos-actions>, un réseau citoyen d'appui à l'agriculture paysanne et au mouvement pour la souveraineté alimentaire. À la demande d'agriculteurs et agricultrices ou d'organisations de la société civile, les brigadistes se mobilisent en vue de mener des actions concrètes de deux types en soutien aux paysan-ne-s. :
  - o Des chantiers dans des fermes en milieu rural et parfois en milieu urbain ;
  - o Des mobilisations : agir pour transformer le système alimentaire !

