



TOUCHE PAS À MES POTES

FICHE D'ACCOMPAGNEMENT

(S')INFORMER

Suggestions de thématiques pour une animation

- Le harcèlement scolaire
- La prévention et l'intervention
- Les rôles des différent-es protagonistes

Objectifs de la vidéo

- Définir le harcèlement scolaire.
- Sensibiliser à la dangerosité du phénomène de harcèlement.
- Montrer que la prévention ne suffit pas et qu'il faut des méthodes d'intervention spécifiques.
- Montrer que chacun-e a un rôle à jouer pour prévenir ou endiguer un phénomène de harcèlement.

Les acteurs et actrices de la vidéo

- **CORTEX Formation** est une association de professionnel·les de la communication et de la relation d'aide et d'apprentissage qui ont réuni et croisé leurs compétences pour proposer des formations et des services, dont des théâtres-forums axé sur des thématiques sociales.
- Le **CRIH (Centre de Ressources et d'Intervention en matière de Harcèlement)**, situé à La Louvière, est un ancien service d'un planning familial qui s'est spécialisé sur les méthodes d'intervention en cas de harcèlement chez les jeunes. L'objectif de ce centre est de proposer un lieu centralisé au sein duquel une équipe pluridisciplinaire spécialisée propose de l'aide et accompagnement à tout enfant, adolescent·e, parent ou professionnel·le de l'éducation confronté·e à des situations de harcèlement des jeunes.



BOUSCULER

Les grandes pistes de réflexion et les questions concrètes liées

- Qu'est-ce que le harcèlement scolaire ?
 - Est-ce un phénomène courant ?
 - Quels en sont les différent-es protagonistes ?
 - Quels sont les impacts possibles du harcèlement ?
- Comment prévenir et éviter qu'une situation de harcèlement ne s'installe ?
- Comment intervenir lors d'un cas de harcèlement ?
 - Quelle peut être le rôle de l'école ?
 - Quel peut être le rôle des camarades de classe ?
 - Quel peut être le rôle de la victime ?
 - Qu'est-ce qui peut empêcher ces différent-es acteur-ices de s'activer dans la résolution du phénomène ?



MOBILISER

Liens vers des outils qui permettent d'alimenter la réflexion

- La [page Facebook](#) du CRIH.
- Le [site](#) de Cortex Formation qui a fait la pièce COMPLICE.
- La [page](#) du Ligueur consacrée au harcèlement.
- L'émission Tendances Première centré sur le dossier « [Harcèlement scolaire : prévenir ne suffit pas](#) » publiée le 26 octobre 2022.
- Le [site](#) du réseau Prévention Harcèlement avec plein d'acteurs qui font de la prévention.
- Le [site](#) consacré au comportement des enfants sur internet.
- L'outil vidéo de prévention « [Fanny, c'est moi](#) », édité par le CRIH pour sensibiliser au cyberharcèlement, novembre 2022.
- Le reportage intitulé « [Cyber-harcèlement, l'ennemi intimeé](#) », réalisé par Télésambre, octobre 2022.



Pistes d'actions et de mobilisations concrètes

- Si vous êtes professeur·e :
 - o Organisez des moments de prévention pour parler de la thématique et libérer la parole ou faites appels aux différent·es professionnel·les pour organiser ces activités.
 - o Mettez en place des moments et lieux de parole « safe » au sein de votre groupe-classe pour inciter les jeunes à parler des phénomènes lorsqu'ils ne sont pas encore trop important.
 - o Dialoguez avec celles et ceux que vous sentez mal à l'aise au sein du groupe.
 - o Faites appels aux professionnel·les pour vous former sur la question et former une cellule de professeur·es outillé·es au sein de l'école.
 - o Réagissez rapidement si un·e élève vous fait part d'un cas de harcèlement, ne le laissez pas plus d'une semaine sans action concrète pour le ou la sortir de son mal-être.
- Si vous êtes témoin d'une situation de harcèlement :
 - o Parlez-en à un·e adulte référent.
 - o Ne laissez pas la victime seule dans ses démarches ou sa situation.
 - o Mobilisez d'autres témoins pour faire basculer la dominance de la ou des personne·s qui harcèle·nt.
- Si vous êtes parent d'un·e adolescent·e :
 - o Parlez le plus possible du harcèlement et montrer que vous êtes là et que vous serez toujours de leur côté, non jugeant·e et soutenant·e.
 - o Discutez avec elle ou lui de son utilisation des réseaux sociaux.

